



Einflussfaktoren und Optimierungsmöglichkeiten von Google-AdSense am Beispiel eines Onlineportals

By Karl-Philipp Böckmann

GRIN Verlag Gmbh Sep 2013, 2013. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x146x15 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Wissenschaftlicher Aufsatz aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Informatik - Internet, neue Technologien, Note: 1,3, Fachhochschule Brandenburg, Veranstaltung: Web Analytics, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Gegensatz zu E-Commerce-Websites wie Onlineshops, stehen Betreibern von Informationsportalen oft nur indirekte Erlösquellen, wie dem Verkauf von Werbeflächen, zur Verfügung. Neben der direkten Vermarktung von Werbeflächen werden zunehmend Marktplätze wie Google AdWords¹ und Google AdSense² genutzt. Vorteil für den Anbieter von Werbeflächen (Publisher) ist der Zugriff auf ein breites Netzwerk an Werbetreibenden. Gleichzeitig tritt der Publisher die Vermarktung und somit auch die Preisgestaltung seiner Werbeflächen an den Marktplatzbetreiber (z.B. Google) ab. Am Beispiel eines Onlineportals und dem Werbenetzwerk Google AdWords soll ermittelt werden, in wie weit ein Portalbetreiber Einfluss auf die Werbeeinnahmen beim Einsatz von Google AdSense nehmen kann. 12 pp. Deutsch.

DOWNLOAD



READ ONLINE

[8.77 MB]

Reviews

This sort of ebook is everything and got me to searching in advance plus more. I could comprehend everything out of this created e pdf. You are going to like just how the author compose this pdf.

-- Prof. Ethelyn Hoeger

I actually began reading this article book. It is actually filled with wisdom and knowledge I realized this pdf from my i and dad recommended this publication to learn.

-- Rhea Toy